



**LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES**

**Ce document a été mis en ligne par le Canopé de l'académie de Bordeaux
pour la Base Nationale des Sujets d'Examens de l'enseignement professionnel.**

Ce fichier numérique ne peut être reproduit, représenté, adapté ou traduit sans autorisation.

**BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR
COMMERCE INTERNATIONAL
À RÉFÉRENTIEL COMMUN EUROPÉEN**

**LANGUE VIVANTE ÉTRANGÈRE - ITALIEN
LANGUE B**

SESSION 2015

Durée : 3 heures
Coefficient : 2

Matériel autorisé : dictionnaire unilingue.

Tout autre document ou matériel est interdit.

Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous :

- qu'il correspond à votre spécialité
- qu'il est complet.

Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.

NUTELLA FESTEGGIA I SUOI PRIMI 50 ANNI E CHIUDE LE PORTE DI PIAZZA AFFARI

ROMA - Se decidessimo di mettere in fila tutti i vasetti di Nutella prodotti in un solo anno, raggiungeremmo una lunghezza pari ad 1,7 volte la circonferenza della Terra. La storia della Nutella inizia cinquant'anni fa, nel 1964, quando dalla celebre fabbrica di Alba uscì la prima confezione di questa eccellenza tutta italiana. L'intuizione di Michele Ferrero fu quella di cambiare nome alla "Supercrema" prodotta nel dopoguerra da suo padre – un pasticciere – che utilizzò le nocciole come pragmatica risposta alla carenza di cacao e di zucchero. E ne migliorò la formula, a tal punto da farla diventare la più famosa crema spalmabile alle nocciole e cacao venduta al mondo.

Oggi, grazie all'impegno di 30 mila collaboratori negli undici stabilimenti produttivi di Nutella, circa 110 milioni di famiglie nel mondo ne fanno uso ogni anno, dando vita ad un fatturato di 8.1 miliardi di euro. Per i suoi 50 anni, Ferrero ha dato il via ad un programma di festeggiamenti che si svolgerà durante l'arco di tutto l'anno, coinvolgendo 50 paesi al mondo. Un caleidoscopio di eventi (il cui culmine si concentrerà il 17 e il 18 maggio), presentati questa mattina a Roma, in una conferenza stampa che ha ospitato gli interventi del Ministro per lo Sviluppo Economico Federica Guidi, del Presidente di Sezione del Consiglio di Stato Antonio Catricalà, del Presidente di Poste Italiane Luisa Todini, e naturalmente del Presidente della Ferrero Spa, Francesco Paolo Fulci. Con l'aggiunta di un ulteriore riconoscimento di prestigio per una grande storia di successo Made in Italy. La presentazione ufficiale di un francobollo celebrativo, realizzato da Poste Italiane per questo speciale anniversario di Nutella.

"Dalla Russia al Canada, dal Medio Oriente alla Cina, dagli Stati Uniti all'Australia: la Nutella ha varcato frontiera su frontiera, diventando un'icona e un punto di riferimento in un mondo sempre più tormentato", ha dichiarato Francesco Paolo Fulci. Un brand del made in Italy "che non smette di crescere, uno dei pochi prodotti al mondo che, dalla sua nascita, porta con sé il segreto della longevità, rimasta costante nel tempo".

Sono 350 mila le tonnellate di Nutella che vengono prodotte ogni anno, secondo i dati riportati nell'ultimo rapporto Ocse, che ha definito il prodotto come primo esempio della catena del valore mondiale nel contesto agroalimentare, perché la sua filiera tocca proprio tutti i continenti. Quali sono i maggiori consumatori? Nella classifica mondiale il primo posto se lo aggiudica la Germania, seguito dalla Francia e poi dall'Italia. Solo nel nostro Paese l'83% delle famiglie ogni anno acquistano Nutella almeno una volta, con una media di consumo pro capite pari ad un chilogrammo. E la Campania è la regione italiana che ne consuma di più. "Credo che Nutella abbia contribuito a celebrare moltissimi compleanni in giro per il mondo", ha ironizzato il Ministro per lo Sviluppo Economico Federica Guidi, sottolineando come il prodotto in questione sia l'emblema della genialità dell'imprenditoria italiana. "Perciò oggi tocca a noi celebrare quello di Nutella".

Decidere di realizzare un francobollo, poi, "è un valore per il nostro Paese", ha dichiarato il Presidente di Poste Italiane, Luisa Todini, ringraziando Antonio Catricalà che ha avuto il merito di proporre questa iniziativa, indirizzata ad un pubblico in crescita: un milione e mezzo i filatelici in Italia, 200 milioni nel mondo.

www.repubblica.it, 14 maggio 2014

TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

I – COMPRÉHENSION : (20/60)

Faire **en français** un compte rendu restituant les éléments essentiels du texte.

(214 mots +/- 10%)

II – EXPRESSION : (20/60)

Répondre **en italien** à la question suivante :

In che modo molti prodotti italiani come la Nutella sono diventati simboli di eccellenza e quali sono i fattori del loro successo. (300 mots +/- 10%)

III – LETTRE COMMERCIALE : (20/60)

Rédigez une lettre **en italien** à partir des éléments suivants :

Vous êtes le responsable du célèbre magasin Eataly de New-York ouvert depuis peu (200 5th Ave, New York, NY 10010, USA) et vous écrivez à la direction commerciale turinoise de FERRERO Italia, (via Maria Cristina, 47-10025 Pino Torinese).

A l'occasion du cinquantième anniversaire de Nutella, vous souhaitez participer au Nutella Day qui aura lieu le mois prochain. Pour cela vous demandez à la direction commerciale de FERRERO de bien vouloir vous envoyer, à titre gracieux, du matériel publicitaire (affiches, dépliants, livrets de recettes) pour célébrer l'événement.

En outre, vous passez commande de 5000 pots de 1 kg et de 2000 pots de 3 kg de la collection Edition Limitée créée spécialement pour l'occasion.

Compte tenu de la proximité de la date anniversaire, vous souhaiteriez être livrés sous quinze jours.

Vous réglerez la facture à la livraison.

Formules d'usage.